

From: info@hero-health.org <noreply@qemailserver.com>

Sent: Thursday, June 04, 2020 11:31 AM

To:

Subject: HERO Scorecard-International version results for ABC Company

Gracias una vez más por completar la versión internacional de la Scorecard de Mejores Prácticas de Salud y Bienestar en Colaboración con Mercer. Aquí a están los puntajes para ABC Company.

	Su Puntuación	Argentina (promedio)	Brasil (promedio)	Canadá (promedio)	Chile (promedio)	India (promedio)	Puerto Rico (promedio)	Puntaje Máximo
Sección 1: Planificación Estratégica	6	10	11	10	9	12	10	20
Sección 2: Apoyo Organizacional y Cultura	14	21	23	20	19	28	17	50
Sección 3: Programas	7	11	17	17	8	17	13	40
Sección 4: Programa de Integración	5	4	4	4	3	4	4	16
Sección 5: Estrategias de Participación	12	12	21	17	11	18	12	50
Sección 6: Mediciones y Evaluaciones	5	7	10	7	5	8	6	24
Total	49	65	86	75	55	87	62	200

Cómo comprender su puntaje

El puntaje de su organización es indicativo de como compara su iniciativa de salud y bienestar con las mejores prácticas recomendadas por expertos. Puntajes más altos han sido vinculados con [mejorestendencias de costos salud](#), y [mayor rendimiento de acciones](#) para compañías que cotizan en bolsa. En general, puntajes más altos significan que su organización está implementando más practicas recomendadas. Por favor tenga en cuenta que, si bien un puntaje de 200 es teóricamente posible, no es probable ni deseable para un empleador tener cada programa y estrategia de salud y bienestar posible. El mayor atributo del Scorecard es brindar un inventario de mejores prácticas de salud y bienestar para su consideración: Su puntaje simplemente brinda un indicio de donde podría encontrar oportunidades para mejorar sus iniciativas.

Es recomendado que trabaje con una Organización de Proveedores preferidos que lo ayude a interpretar los resultados de

su Scorecard y desarrollar un plan estratégico para refinar y mejorar su iniciativa de salud y bienestar. Estas Organizaciones de Proveedores preferidos pagan una cuota anual por derechos de licencia para conseguir acceso a entrenamientos especiales, fuentes y datos de benchmarking que no están disponibles para otras organizaciones. Si no está seguro si tiene una relación con una Organización de Proveedores preferidos, la lista actual de dichas organizaciones está disponible en [la página web de HERO](#).

Sin embargo, más allá de que este trabajando con un Proveedor Preferido o por su cuenta, los siguientes cinco pasos lo ayudaran a entender sus puntajes y usarlos para identificar e implementar practicas específicas para mejorar sus iniciativas de salud y bienestar.

Paso 1. Compare sus puntajes por sección con otras organizaciones locales.

¿Cómo se compara su sección con los puntajes del benchmarking para organizaciones como la suya? ¿Dónde están las mayores diferencias? Quizás quiera priorizar cuales son las áreas a mejorar, basándose en la diferencia entre el puntaje de su organización y otras organizaciones de su país o un país de interés. Si los puntajes de su organización son en general más altos que su peer group, considere concentrarse en la sección donde está el mayor número de puntos entre su puntaje y la máxima cantidad de puntos disponible para esa sección. Los puntajes de mejores prácticas más actualizados para la versión internacional están posteados en [la página web de HERO](#).

Si completó el Scorecard de HERO anteriormente, su puntaje anterior es el mejor benchmark posible porque le mostrara donde ha progresado e identificara áreas para futuras mejoras. Si completó el Scorecard de HERO anteriormente pero no puede acceder a sus puntajes, puede contactar a [HERO](#) para recibir una copia de sus puntajes de anteriores.

Paso 2. Revisar las respuestas de su Scorecard entregada para identificar fortalezas y debilidades.

Es recomendable concentrarse en una sección individual del Scorecard a la vez, e identificar las estrategias y prácticas que su organización no está implementando actualmente. Por supuesto que puede ignorar esas prácticas que no aplican o no son relevantes para su organización. Revise la lista de prácticas que quedan y resalte las 5 prácticas que son más factibles implementar para su organización en los próximos años. Si varias unidades de negocio o ubicaciones geográficas diferentes completaron el Scorecard de HERO, puede identificar áreas donde hay mayores inconsistencias a lo largo de la organización. También puede identificar áreas de fortaleza dentro de su organización que ayuden a expandir y optimizar la iniciativa a lo largo de la organización.

Paso 3. Identificar las practicas asociadas con mayor efectividad.

Cada una de las practicas individuales listadas en el Scorecard de HERO (las preguntas y sus opciones de respuesta) está asociada con un numero especifico de puntos, los cuales fueron asignados por un panel de expertos de la industria basándose en la importancia relativa para una iniciativa efectiva de salud y bienestar. Practicas asociadas con un número más alto de puntos representan aquellas vinculadas por mayor evidencia a mejores resultados del programa, como resultados de salud a nivel poblacional, productividad de la fuerza laboral, e impacto financiero. Repase la lista de prácticas identificadas en el paso 2 y use el desglose del puntaje (scoring) por pregunta de la versión [internacional](#) en la página web de HERO para priorizar aquellas con el mayor número de puntos.

Paso 4. Repasar oportunidades de mejora con stakeholders.

Al finalizar el paso 3, debería haber identificado las estrategias o practicas específicas que son más relevantes, factibles, y tienen el mayor impacto en su organización para considerar implementarlas. Busque áreas de alineamiento entre sus objetivos de salud y bienestar y los objetivos más amplios de la organización. Considere con quien puede trabajar para alcanzar objetivos similares o alineados. Identifique de 3 a 5 prácticas que emergieron de su análisis y repáselas con los stakeholders a lo largo de la organización para identificar aquellas asociadas con feedback positivo e indicios de apoyo. Los grupos de stakeholders pueden incluir: lideres ejecutivos senior, lideres ejecutivos, líderes de sector con los que necesitara

colaborar para implementar las practicas, proveedores externos, y beneficiarios de sus iniciativas de salud y bienestar (empleados y sus familias). Si tiene un asesor de bienestar o una red de “wellness champion”, considere obtener sus aportes acerca de las mejores estrategias para implementar en los próximos tres años. Si completó el Scorecard de HERO para un segmento de su organización, quizás quiera trabajar con sus colegas en otras ubicaciones o líneas de negocio para identificar iniciativas que podrían ser implementadas en toda la organización, permitiéndole reunir recursos de trabajo de manera más sinérgica para impulsar practicas consistentes a lo largo de la organización.

Paso 5. Crear un plan para implementar y evaluar sus esfuerzos.

Una vez que ha elegido las estrategias y prácticas específicas que le gustaría implementar a su organización, debe crear un plan para implementarlas y evaluarlas. HERO tiene muchos recursos disponibles en su [página web](#) para proveer asesoramiento para organizaciones en áreas específicas, como se puede ver abajo. Cada trimestre HERO analiza datos del HERO Scorecard Benchmark Database. Existen breves [comentarios](#) disponibles en el Blog de HERO que resumen los resultados.

Sección del Scorecard	Recursos de HERO Recomendados
Planeamiento Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> Grossmeier J. ¿Tiene estrategia? A pesar de su vinculación con los resultados, muchos empleadores carecen de un plan estratégico para salud y bienestar. 2016 HERO Scorecard Progress Report, paginas 33-35.
Apoyo Organizacional y Cultural	<ul style="list-style-type: none"> Definiendo una Cultura de Salud: Elementos Claves que influyen en la Salud y Bienestar de los Empleados. Cultura de Salud dentro de la Fuerza Laboral: Definiendo, Entendiendo la Evidencia, y Reconociendo la Oportunidad de Aprender Más. Apoyando una Cultura de Salud en la Fuerza Laboral: Una revisión de Elementos Basados en Evidencia. Estudios de Caso sobre Cultura de Salud del Empleador. Página web de Recursos de HERO. Categoría: Comité de Estudio de la Cultura de Salud.
Programas	<ul style="list-style-type: none"> Exámenes Biométricos de Salud para Empleados: Declaración de Consenso Determinantes Sociales de Salud: una Prioridad del Empleador
Integración del Programa	<ul style="list-style-type: none"> Explorando las Prioridades de Negocio Relacionadas con el Compromiso Corporativo en Sociedades que buscan Mejorar el Bienestar en Salud de la Comunidad América Corporativa y Salud de la Comunidad
Estrategias de Participación	<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento para un Programa de Bienestar Diseñado Razonablemente y Patrocinado por el Empleador, Usando Incentivos basados en Resultados Incentivos Basados en Resultados: Declaración Conjunta de Consenso Una Respuesta Consensuada para Regulaciones Propuestas por EEOC
Medición y Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> Medición y Guía de Evaluación de HERO-PHA Evaluación de un Programa de Mejores Prácticas de Bienestar en el Lugar de Trabajo en un Ambiente de PYMES Usando Índices de Bienestar Seleccionados Explorando la Propuesta de Valor para la Salud de la Fuerza Laboral

También encontrará recursos de calidad en:

[World Health Organization Occupational Health Website](#)

Puede consultar el mismo HERO Scorecard para pautas sobre medición y evaluación (Sección 6) y un conjunto de métricas para medir resultados.

Para más información

Está recibiendo este mail porque recientemente completó la encuesta Scorecard HERO y otorgó una dirección de mail para esta respuesta. Si tiene preguntas o inquietudes sobre este mail, por favor contáctese con info@hero-health.org. También agradecemos sus comentarios y sugerencias para mejorar la encuesta HERO Scorecard, así como sus ideas sobre cómo aplicarla.